

## Alicante

## Isabel Iglesias

**Profesional de recursos humanos.** Experta en técnicas de búsqueda de empleo a través de las redes sociales, Isabel Iglesias considera fundamental saber dónde y como buscar, y también cómo «venderse» para ser seleccionado. Asegura que hay que planificar bien qué información hay que colgar en Facebook o en Twitter y evitar todo aquello que pueda perjudicar al candidato.

# «Se cometen muchos errores al buscar trabajo, como poner una foto sin afeitar en el curriculum»



Isabel Iglesias ayer en la Universidad de Alicante. JOSE NAVARRO

## ISABEL VICENTE

Isabel Iglesias es una de las participantes en un seminario organizado por el Observatorio de Inserción Laboral de la Universidad de Alicante sobre las técnicas de búsqueda de empleo a través de las redes sociales que persigue ayudar a los estudiantes a acceder al mercado laboral.

■ **¿Recurrir a la gente a las redes sociales para buscar empleo?**

■ No hay suficiente conciencia de su importancia. Mucha gente se sigue limitando a los portales de empleo tipo InfoJob y no son conscientes de las posibilidades de las redes sociales.

■ **¿Todas las redes sociales sirven para encontrar trabajo?**

■ Todo depende de cómo se busque. La mayoría de empresas de selección de personal están en Facebook y, si las tienes agregadas, estás informado de las ofertas. En Twitter hay cuentas que sólo publican ofertas de empleo y hay que seguirlas. LinkedIn tiene una doble vertiente, la parte de empleo que funciona de forma simi-

lar a un portal de empleo, donde cuelgan ofertas y mandas el currículum, y una segunda opción que es la que más me gusta, que es la interacción en los debates, de forma que puedes darte a conocer mejor a quien ofrece trabajo.

■ **¿Lo del curriculum ha pasado a la historia?**

■ No, pero un curriculum en papel tiene una información limitada y muchos aspectos no los recoge. Cuando yo subo contenidos a las redes sociales dejo huella de mi trabajo, mi personalidad, lo que me interesa, mi actitud, qué comparto con los demás y qué no, y eso da mucha información sobre el candidato. Eso no quita que haya también una entrevista de trabajo, pero así hay una información.

■ **¿Y que haya tanta información sobre nosotros no puede resultar contraproducente a la hora de que nos contraten?**

■ Uno tiene que tener claro su objetivo en las redes sociales, para qué las quiere utilizar. Si la usas a nivel de ocio es verdad que hay fotos o contenidos que te van a perjudicar, por eso si lo que quieres es buscar empleo, tienes que reflejar en tus páginas sólo lo que tú quieras. Cuando Facebook hace años tuvo su explosión, vimos que se metía mucha información, pero se pueden eliminar muchas cosas y aumentar nuestro nivel de privacidad. En Twitter se puede borrar todo el historial y en LinkedIn tú decides el nivel de privacidad. Tenemos que ser inteligentes y saber lo que queremos transmitir.

■ **¿Qué perfiles buscan las empresas?**

■ Depende de la vacante, pero la actitud cada vez se valora más en cualquier trabajo. No se deja de lado la parte técnica del conocimiento, claro, pero la actitud es primordial. Para mí, por ejemplo, es fundamental el compromiso; que uno tenga ganas de comprometerse con el proyecto y tener iniciativa para su desarrollo personal y profesional. Hoy la red nos da muchas herramientas para estar en un proceso de aprendizaje continuo. Es algo que tiene que partir de uno, pero es importante.

■ **En su blog alude a la discriminación que siguen sufriendo las mujeres al buscar un trabajo.**

■ Desafortunadamente sí, sigue habiendo discriminación. Yo,

■ **«Algunas empresas**

siguen discriminando a las mujeres. A mí me ocurrió y me sorprendió mucho»

■ **«Tenemos que tener claro**

para qué queremos usar Facebook o Twitter y colgar sólo lo que nos interesa»

■ **«La gente no es consciente de las posibilidades de las redes sociales para conseguir un empleo»**

como candidata a conseguir un empleo, me he sentido discriminada y eso me ha sorprendido. Si eres joven, hay empresas que ven un inconveniente en que quieras tener hijos y si ya tienes una familia creen que te puede limitar. Yo trabajé en una empresa constructora en la que las trabajadoras no se atrevían a pedir la reducción de jornada por cuidado de hijos porque temían por su puesto de trabajo. Nadie lo admite, pero la discriminación sigue existiendo.

■ **Usted ha participado en la Guía Rumbo al Empleo 2.0, ¿que aporta?**

■ La hicimos profesionales de recursos humanos y profesores que queríamos dar herramientas a las personas que salen a la búsqueda de empleo, pero herramientas que sean útiles según nuestra experiencia como reclutadores. Hemos querido ser muy generosos y dar todo lo que sabemos y está en nuestras manos, aconsejar para no cometer errores o para dar la información que puede ayudar al candidato. Es una guía gratuita que cualquiera puede bajarse de internet.

■ **Habla de errores al buscar trabajo. ¿Como cuales?**

■ Se ve de todo: currículos con faltas de ortografía, otros con una foto inadecuada, por ejemplo sin afeitar. También hay gente que en las redes sociales transmite desesperación por encontrar un empleo y eso no ayuda. Hay pautas de cómo actuar ante un reclutador, qué se puede hacer y no en Facebook, cómo buscar empleo a través de Twitter o cómo afrontar una entrevista de trabajo.

## Breves

## DIVULGACIÓN

## Ciclo sobre la España constitucional

■ La Universidad de Alicante ha organizado en su sede de la calle Ramón y Cajal de Alicante el quinto ciclo sobre la España constitucional los días 26, 27 y 28 de noviembre. Habrá conferencias y debates. La entrada es libre a partir de las 20.15 horas. F. J. B.

## SEMANA SANTA

## Vía Crucis del Cristo de la Fe en Santa Cruz

■ El Cristo de la Fe, conocido popularmente como «El Gitano», protagoniza mañana domingo un Vía Crucis extraordinario con motivo del Año de la Fe. La imagen partirá a las 11.15 horas desde la ermita de Santa Cruz camino del a plaza del Carmen, donde arrancará la procesión por las calles del casco antiguo presidida por el obispo Jesús Murgui. A finalizar, misa en la Concatedral y vuelta por las calles a la ermita. F. J. B.

## CASA MEDITERRÁNEO

## Convenio para la innovación empresarial

■ La directora general de Casa Mediterráneo, Almudena Muñoz, firmó ayer un convenio con el presidente del CEEI de Elche, Enrique Martín, por el que ambas instituciones desarrollarán conjuntamente proyectos para el fomento del emprendimiento y la innovación. El objetivo es crear un espacio de reflexión, relación y coordinación de instituciones y recursos para mejorar la competitividad de las empresas. F. J. B.



Almudena Muñoz y Enrique Martín, ayer, durante la firma. INFORMACIÓN